

CAIET DE SARCINI

LIGA NAȚIONALĂ, CUPA ROMÂNIEI ȘI SUPERCUPA ROMÂNIEI

2025-2026

Cluburile vor desemna un reprezentant pentru implementarea cerințelor marketing și media din regulament până la data stabilită pentru completarea Sistemului Electronic de Înregistrare de către echipele participante în Ligile Naționale, Cupa României și Supercupa României – masculin și feminin.

Caietul de sarcini se aplică și în cazul în care formatul competițional este de tip turneu (Final 4, etc).

1. PARTENERII TV, CERINȚE MEDIA - MARKETING ȘI ARENA DE JOC, ALTE OBLIGAȚII

1.1. Cluburile vor face toate demersurile astfel încât să asigure toate condițiile de fapt și de drept necesare partenerului/partenerilor TV sau livestream pentru desfășurarea în condiții optime a activităților acesteia privind producția, difuzarea, înregistrarea și transmiterea în direct a meciurilor de handbal și în special:

- Accesul personalului tehnic și al echipamentului pentru transmisie - Pentru buna desfășurare a transmisiunii televizate sau online (livestream) a meciului de handbal, se va asigura accesul gratuit în incinta arenei în care se desfășoară partida pentru personalul tehnic și de specialitate desemnat de partenerul/partenerii de televiziune sau de livestreaming, precum și pentru echipamentul tehnic necesar realizării producției media.

Accesul va fi permis cu cel puțin 4 ore înainte de ora oficială de începere a meciului, dintre care:

- minimum 2 ore pentru desfășurarea operațiunilor tehnice pe suprafața de joc, dacă este necesar;
- 2 ore pentru instalare, testare și calibrare în zonele adiacente (regie, camere, cablare etc.).

De asemenea, se va permite accesul tehnicienilor și menținerea echipamentelor în locație timp de 2 ore după încheierea meciului, pentru demontare și evacuarea materialelor tehnice.

- permisiunea de a amplasa echipamentul tehnic în conformitate cu cerințele unei desfășurări optime a activității echipelor tehnice și de specialitate ale partenerului/partenerilor TV sau livestream.
- cabina pentru comentatori/loc special amenajat central pentru comentatori într-un loc ferit de zgomot puternic, locuri special amenajate cu platforme pentru amplasarea camerelor de luat vederi. Locul de amplasare al camerelor de filmat va fi stabilit de către Partenerul/Partenerii TV sau livestream și comunicat în timp util înainte de a începere sezonului competițional.
- asigurarea unor surse optime de conectare a echipamentelor la sistemul de energie electrică. În cazul în care Partenerul/Partenerii TV sau livestream notifică clubul că sistemul de energie electrică nu este adecvat, clubul gazdă trebuie să pună la dispoziție un generator de curent adecvat.
- garantarea siguranței echipelor tehnice și de specialitate ale partenerului/partenerilor TV sau livestream precum și a echipamentelor tehnice pe durata prezentei acestora.
- acces și spațiu de parcare adecvat pentru carul TV.

1.2. Partenerul/Partenerii TV și FRH sunt singurii îndreptățiți să producă și să difuzeze în direct sau înregistrat meciul de handbal și evenimentelor desfășurate cu cel puțin 30 de minute înainte sau desfășurate în primele 30 de minute după disputarea meciurilor de handbal. Partenerul TV sau livestream este singurul care va avea acces în incinta bazelor/sălilor sportive unde se vor disputa meciul de handbal cu aparate și echipamente pentru transmiterea meciurilor de handbal în intervalul de timp amintit. Excepție vor face echipamentele necesare transmiterii meciurilor pentru drepturile de *betting* de către partenerii FRH din acest domeniu. Cluburile au dreptul de a înregistra meciul propriu din competițiile organizate de FRH cu scopul de a le putea distribui către cei care fac parte din club (antrenori, jucători etc.) sau către comisiile FRH. Cluburile se obligă să nu cedeze/înstrăineze aceste înregistrări decât structurilor sau persoanelor afiliate FRH, fără a prejudicia partenerul TV.

1.3. În conformitate cu standardele impuse de Federația Română și cea Europeană de Handbal (EHF), partenerul de transmisie, TV sau livestream, are dreptul de a filma și înregistra audio momentele-cheie ale meciului, inclusiv timeout-urile tehnice solicitate de echipe, utilizând o cameră video și un microfon direcțional. Fiecare echipă participantă are obligația de a permite accesul partenerului de transmisie pentru realizarea acestor materiale, contribuind astfel la îmbunătățirea calității transmisiunii și la promovarea handbalului prin transparență și spectacol sportiv.

În situații excepționale sau de forță majoră, când accesul echipelor de filmare pe suprafața de joc nu este posibil (din motive de securitate, sănătate sau alte motive bine justificate), se va aplica următoarea procedură:

- Zona de desfășurare a timeout-urilor va fi relocată în apropierea băncilor de rezerve;
- Locația exactă va fi stabilită de comun acord înainte de începerea partidei între organizator, echipele participante și deținătorul drepturilor de transmisie, astfel încât partenerul media să poată capta în mod clar sunetul și imaginea din timpul momentelor tactice.

Această măsură are scopul de a menține standardele de producție impuse de FRH și EHF și de a asigura o experiență media completă pentru publicul telespectator, fără a compromite desfășurarea corectă și fluentă a meciului.

1.4. Interdicția de obstrucționare a activității de filmare realizată de partenerul TV/livestream - este strict interzisă orice formă de obstrucționare, împiedicare sau limitare a activității de filmare și înregistrare audio desfășurate de partenerul oficial de transmisie (TV sau livestream), în special în ceea ce privește momentele specificate la punctele 1.2.1 și 1.2.2 din prezentul regulament (ex: imagini și sunet din timpul timeout-urilor, accesul camerei în anumite zone prestabilite, etc.).

Această interdicție se aplică în mod expres:

- Oficialilor echipelor (antrenori, delegați, membri ai staffului tehnic),
- Jucătorilor aflați pe teren sau pe banca de rezerve,
- Oricărei alte persoane aflate în aria de desfășurare a competiției, care se află sub responsabilitatea echipelor participante.

În cazul în care sunt înregistrate acțiuni care împiedică desfășurarea în condiții normale a filmărilor, cum ar fi acoperirea intenționată a microfonului, blocarea camerei, folosirea unui comportament ostil față de echipa de producție media sau refuzul de colaborare, acestea vor fi considerate abateri disciplinare.

Nerespectarea acestor prevederi atrage sancțiuni disciplinare, conform dispozițiilor prevăzute în Regulamentul Disciplinar al Federației Române de Handbal, aflat în vigoare. Gravitatea faptei va fi analizată de către Comisia de Disciplină, care poate dispune sancțiuni individuale sau colective, în funcție de contextul și recurența abaterii.

1.5. Violența fizică sau verbală față de partenerul TV sau reprezentanții partenerilor și sponsorilor FRH sunt interzise.

Nerespectarea acestor prevederi atrage sancțiuni disciplinare, conform dispozițiilor prevăzute în Regulamentul Disciplinar al Federației Române de Handbal, aflat în vigoare. Gravitatea faptei va fi analizată de către Comisia de Disciplină, care poate dispune sancțiuni individuale sau colective, în funcție de contextul și recurența abaterii.

1.6. În cazul în care un meci nu este preluat pentru producție de către partenerii media ai FRH, clubul organizator este obligat să realizeze producția meciului în vederea transmisiunii în direct. Această producție trebuie să respecte standardele tehnice și de calitate stabilite de FRH la momentul solicitării. Transmisiunea poate fi difuzată pe canalele proprii ale clubului, iar clubul are obligația de a pune integral la dispoziția FRH materialul produs, la standardele menționate, indiferent de momentul în care FRH solicită acest lucru. Difuzarea se va face pe canalul oficial de transmisii indicat și comunicat către FRH (Facebook, YouTube, TV sau altă platformă), conform criteriilor de mai jos:

- Minim 1 cameră, format full HD 1080p. În cazul transmisiunii pentru Facebook se acceptă și 720p dacă nu este disponibil 1080p;
- Să se asigure că semnalul va fi constant și emisia continuă;
- Să implementeze pachetul grafic oferit de FRH, cu obligativitatea ca elementele de timp de joc și scor să fie implementate;
- Publicitatea (dacă există) va fi inserată înainte de meci, în pauza meciului sau la finalul meciului;
- În cazul în care este necesară inserarea de publicitate pentru partenerii competiției, acest lucru se va face conform cerințelor FRH de la momentul depunerii solicitării de transmisie. Partenerii competiției vor avea prioritate;
 - Overlay în timpul meciului – poate fi folosită doar sigla clubului în colțul din stânga sus;
 - În cazul în care va fi oferit și comentariu, acesta trebuie să respecte regulamentele FRH;
- În cazul în care platformele pe care este transmis meciul permit comentarii în timp real din partea utilizatorilor, un moderator din partea clubului va trebui să modereze comentariile, pentru a nu exista comentarii injurioase care fac referire la cluburile participante în competiție, FRH, oficiali, jucători sau partenerii și sponsorii competiției sau ai cluburilor;
- Meciul va fi trimis prin transfer către comunicare@frh.ro cel târziu în ziua următoare disputării jocului, până la ora 11:00;

- Solicitarea de transmisie va fi trimisă către FRH cu cel puțin 5 zile înainte de disputarea jocului.

1.7. Obligația de transmitere pe canalul oficial FRH - YouTube

În situația în care un meci din cadrul Ligilor Naționale (Liga Florilor MOL, respectiv Liga Zimbrilor), al Cupei României sau al Supercupei României din sezonul competițional 2025 – 2026 și următoarele, nu este preluat pentru difuzare de către partenerul media oficial al Federației Române de Handbal (ProTV) sau de către un alt partener media agreat de FRH, obligația realizării transmisiunii live revine clubului organizator. Federația Română de Handbal va indica acel meci cu minim 5 zile înainte de desfășurarea acestuia, printr-o adresă trimisă clubului gazdă.

Această transmisiune se va realiza exclusiv pe canalul oficial de YouTube al Federației Române de Handbal și opțional pe cel al cluburilor implicate în jocul nominalizat, cu respectarea următoarelor condiții:

- Clubul organizator este responsabil pentru producția tehnică a transmisiunii, care trebuie să asigure o calitate minimă standard (rezoluție HD, sunet clar, stabilitate a imaginii);
- Transmisiunea trebuie să acopere integral desfășurarea meciului și să includă, acolo unde este posibil, elemente grafice precum scorul și cronometrul;
- Comentariul meciului nu este obligatoriu, dar este recomandat în măsura în care clubul dispune de resurse umane adecvate;
- Transmisiunea nu poate fi realizată pe alte platforme sau canale, personale sau ale clubului, în afara canalului oficial YouTube al FRH;
- Linkul către transmisiune trebuie transmis în prealabil către Departamentul Media al FRH, în vederea promovării și integrării în comunicarea oficială;
- Orice tentativă de monetizare a transmisiunii fără acordul expres al FRH este interzisă;
- Nerespectarea acestor condiții poate atrage sancțiuni conform regulamentelor FRH în vigoare.

Condiții tehnice pentru transmisia pe Youtube:

a) Cerințe tehnice minime pentru transmisia YouTube

- Conexiune la internet stabilă cu minim 5 Mbps upload, recomandat peste 10 Mbps;
- Echipamente minime:
 - Cameră video HD (ieșire HDMI sau USB);
- Laptop performant (minim i5, 8GB RAM, SSD);
- Placă de captură (dacă e HDMI – ex. Elgato Cam Link);

- Soft de streaming compatibil YouTube (OBS Studio, vMix, etc.);
- Microfon extern;
- Trepied + cabluri + alimentare electrică stabilă.
- Setări recomandate YouTube:
 - Rezoluție: 1080p (pentru YouTube) / minim 720p (pentru Facebook);
 - Framerate: 30 sau 60 fps;
 - Codec video: H.264;
 - Codec audio: AAC;
 - Bitrate video: minim 3.000 kbps (ideal 4.500–6.000 kbps pentru 1080p).

b) Suport oferit de FRH

- Acces temporar la canalul oficial de YouTube FRH sau stream key individual;
- Pachet grafic oficial (logo, scor, cronometru);
- Tutoriale de utilizare OBS/vMix;
- Control editorial: titlu, descriere, programare transmisiune;
- Suport tehnic inițial (manual/consultant FRH).

c) Flux de lucru standardizat

- Clubul solicită acordul transmiterii meciului (cerere de acord transmisă cu minimum 5 zile înainte);
- FRH oferă acces la canalul YouTube sau cheia de stream;
 - Clubul realizează transmisia conform standardelor de calitate și cu branding oficial FRH;
- Înregistrarea meciului rămâne arhivată pe canalul FRH;
- Clubul transmite linkul și eventuale dificultăți tehnice către comunicare@frh.ro.

1.8. În cazul în care FRH va avea un partener livestream pentru transmisia automată a meciurilor, toate meciurile echipei trebuie să fie disputate într-o sală echipată cu un astfel de sistem. Cluburile trebuie să asigure cele necesare pentru ca sistemul automat de livestreaming și analiză video să fie funcțional.

1.9. În situația în care meciul are loc în sala secundară a echipei și aceasta nu este echipată cu sistemul amintit la Articolul 1.5, echipa va trebui să realizeze transmisiunea livestream conform specificațiilor primite de la FRH înaintea jocului, suportând costurile aferente.

1.10. Dacă există erori în pornirea transmisiunii livestream înaintea jocului, meciul va putea fi întârziat cu până la 15 minute pentru ca erorile să fie remediate. Dacă nu va putea fi pornită transmisiunea livestream, clubul gazdă are obligația de a filma HD meciul și va trebui să îl trimită prin transfer pe adresa de e-mail comunicare@frh.ro cel târziu în ziua următoare disputării jocului, până la ora 14:00.

1.11. Imediat după fiecare meci transmis, minim, antrenorul principal și un jucător reprezentativ de la fiecare club implicat vor acorda interviuri în exclusivitate către partenerul TV al FRH. Acestea se vor realiza la panoul de interviuri a clubului gazdă. În cazul în care meciul este transmis livestream și există solicitarea FRH pentru a fi realizate interviuri la finalul jocului, aceste interviuri vor fi realizate în exclusivitate pentru canalul de transmisiuni FRH, de către reprezentantul de marketing al clubului gazdă.

1.12. În cazul meciurilor transmise la TV, reprezentantul de media și marketing al echipei gazdă trebuie să ofere comentatorului TV o copie a raportului de joc al meciului, cu 30 de minute înainte de începerea jocului. În cazul în care raportul de joc este necesar și pentru producția livestream, acesta va fi trimis conform indicațiilor primite de la reprezentanții FRH.

1.13. Pentru toate meciurile, responsabilul din partea clubului pentru marketing și media are obligativitatea să trimită declarații video din partea antrenorilor principali ai ambelor echipe și de la câte un jucător reprezentativ al fiecărei echipe către comunicare@frh.ro. Acestea trebuie trimise în maximum 24 de ore de la încheierea partidei. Împreună cu interviurile va fi trimisă și transcrierea interviurilor.

1.14. Cu două zile înainte de meci, responsabilul din partea clubului pentru marketing și media are obligativitatea să trimită către comunicare@frh.ro declarații video din partea antrenorului principal și de la câte doi jucători reprezentativi ai echipei, în care aceștia vor prefața meciul. Fiecare interviu trebuie să aibă o durată minimă de 90 secunde (durata răspunsurilor) și trebuie trimise până la ora 16:00 a zilei respective. Împreună cu interviurile va fi trimisă și transcrierea interviurilor, dar și material video reprezentând ilustrație de la antrenamentul echipei.

Nerespectarea acestor prevederi atrage sancțiuni disciplinare, conform dispozițiilor prevăzute în Regulamentul Disciplinar al Federației Române de Handbal, aflat în vigoare. Gravitatea faptei va fi analizată de către Comisia de Disciplină, care poate dispune sancțiuni individuale sau colective, în funcție de contextul și recurența abaterii.

1.15. Materialul video produs de cluburi trebuie să aibă următoarele specificații:

- Rezoluție minimă full H (1920x1080px);
- Filmarea trebuie să fie stabilă (trepied sau aparat/cameră/telefon cu stabilizator de imagine);
- Sunetul trebuie să fie clar;
- Încadrarea se face conform Anexei 6, iar în cadru trebuie să apară doar persoana interviuată.

1.16. Toate declarațiile/interviurile video care sunt realizate în legătură cu competiția vor fi luate în fața panoului cu sponsori. Excepție fac prezentările de sponsori și evenimentele speciale ale sponsorilor echipei, unde se pot folosi panouri co-branded sponsor-club. Distanța maximă pe care persoana interviuată o poate avea față de panou este de 40cm.

1.17. Cluburile au obligația de a trimite comunicate de presă atât înainte de meci (cu cel puțin 24 ore înainte), cât și după meci (la cel mult 24 ore după). În comunicatele de presă de dinaintea meciului se va preciza și dacă meciul este transmis TV sau Livestream și se vor indica detalii despre cum pot suporterii să urmărească partida (link sau canal TV). Toate comunicatele vor fi trimise cu adresa comunicare@frh.ro în copie (cc).

1.18. Cluburile au obligația de a menționa Partenerul TV al Federației Române de Handbal ca partener media oficial în toate materialele de promovare aferente meciurilor transmise. Această mențiune trebuie să includă sigla oficială a partenerului TV și să fie vizibilă pe site-ul clubului, precum și în toate materialele de comunicare și promovare – inclusiv afișe, programe de meci, postere, pliante, bannere digitale sau tipărite, și alte suporturi vizuale. Aplicarea acestei prevederi este obligatorie pentru toate meciurile difuzate de partenerul media al FRH.

1.19. Cluburile au obligația să solicite aprobarea FRH în cazul în care doresc realizarea unor clipuri de promovare a acestora și/sau sponsorilor acestora în cadrul competițiilor FRH;

1.20. În cazul în care FRH va realiza clipuri pentru promovarea meciurilor sau fazelor de joc și jucătorilor, atât înainte, cât și după meci/etapă/sezon, cluburile vor trebui să le disemineze pe canalele lor de comunicare, așa cum va fi indicat de către FRH.

1.21. Siglele sponsorilor și partenerilor cluburilor implicate în meciul transmise vor fi afișate pe cartoanele TV de dinainte și după meci. Acestea trebuie trimise în format vectorial la adresa comunicare@frh.ro cu 30 zile înainte de începerea sezonului competițional. Modificările din timpul sezonului vor fi implementate în timp de 20 de zile de la comunicarea acestora. Pe cartoanele TV nu vor apărea sponsori sau parteneri ai cluburilor care sunt competitori ai partenerului TV al FRH și care transmite meciul.

1.22. Drepturi referitoare la meciul transmise TV sau livestream:

- a) Cluburile au dreptul de a folosi imagini înregistrate cu sigla din transmisie pe ecranele digitale din orașe sau în mediile digitale ale cluburilor;
- b) Cluburile au dreptul de a folosi în comunicare imagini captate din transmisiunea TV sau livestream (fotografii/capturi printscreen);
- c) Cluburile participante în meciul transmise de Partenerul TV sau livestream, au dreptul să filmeze și să transmită pe internet, în direct sau înregistrat, pe canalele proprii ale acestor cluburilor (site, social media), clipuri cu durata maximă de 2 minute în timpul meciurilor, încălzirii echipelor sau de la prezentarea acestora. Timpul total al acestor videoclipuri nu va depăși 8 minute / meci;
- d) Cluburile au dreptul de a înregistra meciul proprii din competițiile organizate de FRH cu scopul de a le putea distribui către cei care fac parte din club (antrenori, jucători, etc.) sau către comisiile FRH. Cluburile se obligă să nu cedeze/înstrăineze aceste înregistrări decât structurilor sau persoanelor afiliate FRH, fără a prejudicia partenerul/partenerii TV sau FRH.

1.23. Procedura de acreditare pentru fotografi și mass-media locală revine cluburilor. Acreditările video vor fi acordate exclusiv cu aprobarea prealabilă a Federației Române de Handbal (FRH), în baza unei solicitări transmise cu cel puțin 7 zile calendaristice înainte de data desfășurării meciului. Solicitarea trebuie să conțină detalii clare privind instituția sau persoana care solicită acreditarea, scopul filmării, destinația materialului video și tipul de echipamente utilizate. FRH își rezervă dreptul de a aproba sau respinge cererea. Procedura de acreditare pentru scouts-live data (date sportive) va fi realizată doar de FRH.

1.24. Fotografii acreditați vor primi din partea echipei gazdă veste inscripționate cu "FOTO" sau "PHOTO", de culoare distinctă. Aceștia vor avea acces atât în tribune cât și în zona din partea scurtă a terenului (în spatele porților), trebuind să respecte o distanță de 3 metri

până la bara porții, fără a deranja fizic sau psihic portarul. Schimbarea poziției de fotografiere de pe o parte pe cealaltă a terenului de joc nu poate fi făcută în timpul meciului pe lungimea terenului. Nu este permisă utilizarea blitzului.

1.25. Masa presei: clubul gazdă trebuie să organizeze în tribună un sector pentru presă cu minim 5 locuri, cu suport pentru scris/laptop și cu acces la curent (220V)/prize și internet.

1.26. Sală de conferințe: clubul gazdă trebuie să pună la dispoziție o sală de conferințe în cadrul arenei de joc, dotată cu lumină corespunzătoare, masă de prezidiu cu minim 5 locuri, loc suficient pentru filmat, panou de conferințe, acces la curent (220V)/prize și internet rapid.

1.27. Cluburile au obligația de a produce un panou de interviuri, de tip spider, a cărui grafică va fi pusă la dispoziție de FRH cu minim 20 de zile de startul Ligilor Naționale (Liga Florilor MOL, respectiv Liga Zimbrilor). Panoul de interviuri poate fi constituit și dintr-un banner montat în zona intrării/ieșirii terenului de joc. Toate interviurile acordate în arena de joc, inclusiv cele de la flash interview și de la conferința de presă, trebuie să aibă loc în fața unui astfel de panou de interviuri.

1.28. Pentru panourile de interviuri cluburile trebuie să folosească designul oferit de FRH. Drepturile de afișare a sponsorilor pe aceste panouri aparțin echipelor, mai puțin 35% din suprafața cu sponsori de pe aceste panouri, care va fi rezervată FRH și partenerilor competiției. Dimensiunile minime ale panoului sunt 1.2m lățime * 2m înălțime pentru panourile folosite în zona flash interview și zona mixtă. În cazul panourilor folosite la conferințele de presă, acestea vor avea minim lungimea mesei de prezidiu * 2m înălțime (dar nu mai puțin de 2.3m lungime). Dreptunghiurile rezervate siglelor sponsorilor au dimensiunea minimă de: 19x7cm în cazul logourilor secundare și 24x9cm în cazul logourilor principale. Se vor folosi materiale mate în tipărirea panourilor de interviuri.

1.29. Drepturile de afișare a panourilor publicitare aparțin echipei gazdă, mai puțin spațiul reprezentat de 4 (patru) panouri (poziții) rezervat FRH și bannerul pentru masa oficială, conform ANEXEI 1 și respectând cele de mai jos:

- Bannerele/panourile nu trebuie să fie acoperite de spectatori sau de alte materiale publicitare și trebuie să poată fi văzute în întregime, într-o poziție cu aceeași intensitate de lumină ca terenul de joc.

- Nu vor fi afișate/expuse bannere/panouri pentru mai multe competiții FRH simultan sau a altor competiții sau federații în afara de FRH și competițiile organizate de FRH.
- Bannerele/panourile nu vor fi blocate de personalul de pază, fotoreporteri sau de alte persoane cu acces în zona terenului/suprafeței de joc. Acestea trebuie să fie vizibile permanent în timpul meciurilor.
- În cazul în care FRH va realiza bannere neutre cu sigla/sloganul competiției pentru a da competiției un aspect unitar, cluburile vor trebui să le afișeze în timpul meciurilor. Pentru stabilirea locurilor de amplasare este necesară contactarea departamentului de marketing FRH.
- În cazul în care sala nu permite dispunerea bannerelelor/panourilor precum în schema din ANEXA 1, este necesară contactarea departamentului de marketing FRH pentru a realiza o schemă adaptată sălii respective.
- Poziționarea bannerelelor/panourilor FRH în sală trebuie aprobată de FRH cu cel puțin 20 de zile de startul Ligilor Naționale (Liga Florilor MOL, respectiv Liga Zimbrilor), pe o schemă personalizată pentru fiecare sală de joc.

1.30. Cluburile se obligă să nu amplaseze panouri publicitare cu reclamă la băuturi alcoolice distilate în complexul sportiv unde au loc meciul de handbal, iar jucătorii să nu poarte pe echipamentul de joc din timpul partidei reclame la băuturi alcoolice distilate. Toate reclamele afișate în complexul sportiv vor trebui să respecte legislația aplicabilă în vigoare. Cluburile sunt responsabile de respectarea acestor prevederi. Pentru orice încălcare a acestora, sancțiunile pecuniare sau de orice altă natură urmând a fi suportate de către cluburi.

Nerespectarea acestor prevederi atrage sancțiuni disciplinare, conform dispozițiilor prevăzute în Regulamentul Disciplinar al Federației Române de Handbal, aflat în vigoare. Gravitatea faptei va fi analizată de către Comisia de Disciplină, care poate dispune sancțiuni individuale sau colective, în funcție de contextul și recurența abaterii.

1.31. Pentru meciul din Liga Națională se vor respecta reglementările din ANEXA 2 referitoare la publicitatea de pe suprafața de joc (floorstickere/autocolante) și ANEXA 3 referitoare la inscripționarea echipamentului de joc al jucătorilor, cu mențiunea că mâneca dreaptă și spațiul de pe fața șortului (15cm lățime*10cm înălțime, amplasat pe piciorul stâng-jos, deasupra tivului, astfel încât să nu poată fi acoperit de tricou) sunt rezervate complet FRH, iar mâneca stângă fiind rezervată EHF în cazul echipelor care participă în Cupele Europene.

- Publicitatea pe echipamentul de joc nu trebuie să afecteze lizibilitatea numelui și a numărului jucătorului.

- Clubul are obligația de a selecta un model de echipament de joc care să permită personalizarea în conformitate cu prevederile regulamentului și cu Ghidul de personalizare a echipamentelor pus la dispoziție de Federația Română de Handbal.

Designul final al echipamentului trebuie transmis spre aprobare, înainte de personalizare, la adresa de e-mail: comunicare@frh.ro.

Fontul utilizat pentru inscripționarea numelui și a numărului fiecărui jucător va fi pus la dispoziție de către club, cu respectarea următoarelor cerințe:

- Fontul trebuie să fie lizibil, clar și adecvat standardelor competiției;
- Se vor folosi obligatoriu diacritice pentru numele jucătorilor;
- Fontul aprobat va putea fi folosit exclusiv pentru personalizarea echipamentelor secției de handbal din cadrul clubului;

- Siglele competiției și ale partenerilor competiției de pe echipamentul de joc trebuie să fie intacte în orice moment al competiției. Nu este permisă folosirea echipamentelor unde aceste sigle sunt deteriorate sau șterse.

- Șorturile jucătorilor de câmp și pantalonii de portar nu vor fi personalizați cu numele jucătorilor.

- Pe tot parcursul sezonului, un jucător poate folosi un singur număr pentru personalizarea echipamentului. Acest număr nu poate fi schimbat pe parcursul competiției sau de la o competiție la cealaltă.

1.32. Pentru meciul din cadrul competițiilor FRH va fi respectat regulamentul internațional IHF privind echipamentul de protecție și accesoriile.

1.33. Nu este acceptat ca prin tricoul de joc să fie vizibile inscripții ale altui tricou purtat pe dedesubtul acestuia.

1.34. Cluburile se obligă ca pe toate documentele, înscrisurile, materialele și echipamentele să folosească siglele/logo-urile oficiale, așa cum vor fi comunicate de către FRH. Nu este permisă modificarea siglelor/logo-urilor sau folosirea unor părți din sigle pentru a crea un design nou.

1.35. În cazul în care FRH stabilește împreună cu partenerii săi o procedură cu privire la prezentarea echipelor de dinaintea meciurilor (steag, copii, etc.), acesta va fi comunicată în timp util clubului organizator, cu obligația respectării procedurii. Toate materialele necesare pentru desfășurarea acestei proceduri vor fi suportate de către cluburi.

1.36. În situația în care Federația Română de Handbal stabilește o procedură oficială de vot pentru desemnarea „Jucătorului meciului”, „Jucătorului etapei”, „Jucătorului sezonului” sau a „Echipei ideale” aferente meciului, etapei sau sezonului, reprezentanții cluburilor nu vor putea promova, iniția sau participa la alte inițiative de vot similare (inclusiv pe canalele proprii de comunicare), decât după minimum 24 de ore de la publicarea oficială a rezultatelor votului realizat de FRH sau partenerii acesteia.

1.37. Înaintea fiecărui meci aruncarea de începere poate să fie efectuată de un invitat de onoare.

1.38. Cluburile au obligația de a comunica în mod constant și profesionist, prin intermediul a cel puțin unuia dintre următoarele canale oficiale: site web propriu, pagină oficială de Facebook, cont oficial de Instagram sau alte platforme social-media recunoscute.

Toate aceste canale de comunicare trebuie să fie active și funcționale la data începerii campionatului și să fie actualizate în mod regulat cu conținut propriu, cel puțin o dată pe săptămână pe durata sezonului competițional.

În mod obligatoriu, cluburile trebuie să publice și să mențină la zi următoarele informații:

- componența completă a lotului de jucători;
- structura staffului tehnic;
- componența conducerii administrative a echipei.

Această comunicare activă și transparentă este esențială pentru creșterea vizibilității handbalului, pentru relația cu suporterii și pentru parteneriatele media și comerciale ale competițiilor oficiale.

1.39. Cluburile au obligația de a menține o pagină Wikipedia actualizată în limba română dedicată echipei de handbal, care să conțină informații esențiale despre istoricul clubului, palmares, componența actuală a lotului, stafful tehnic și date relevante despre competițiile în care activează.

De asemenea, cluburile trebuie să se asigure că jucătorii activi din lotul de seniori dispun de pagini Wikipedia individuale, corect redactate și actualizate, care să includă cel puțin:

- numele complet;
- data și locul nașterii;
- postul pe care evoluează;
- cluburile pentru care a evoluat;
- performanțe notabile.

Aceste informații contribuie la vizibilitatea echipei și a jucătorilor, precum și la profesionalizarea prezenței online a handbalului românesc în mediul digital.

1.40. În dimineața din ziua meciului, clubul trebuie să facă cunoscut public linkul unde poate fi urmărit meciul în format livescore și livestream/TV, după caz, pe canalele de comunicare: Youtube FRH, site, Facebook și Instagram, etc..

1.41. Cluburile au obligația să aibă sigla în format vectorial și să o trimită către adresa comunicare@frh.ro, cu minin 20 de zile înainte de începerea Ligilor Naționale (Liga Florilor MOL, respectiv Liga Zimbrilor), în variantele: culoare, monocrom, negativ/pozitiv (format vectorial = .ai – Adobe Illustrator, .eps – Encapsulated PostScript, .cdr - CorelDRAW, .pdf – VectorPDF). Sigla clubului trebuie să fie originală, cu drept de folosire pentru toate elementele utilizate în designul acesteia.

1.42. Cluburile au obligația de a asigura prezența unui fotograf la fiecare meci disputat pe teren propriu. Acesta va colabora direct cu responsabilul de marketing și media al clubului, având împreună responsabilitatea de a transmite către Federația Română de Handbal, în termen de maximum o oră de la finalul meciului, un set de fotografii reprezentative, la adresa comunicare@frh.ro, respectând următoarele cerințe:

- Rezoluția minimă a imaginilor trebuie să fie de 3000x4000 pixeli sau echivalentul a minimum 12 megapixeli;
- Trebuie trimise cel puțin 5 fotografii de joc, care să surprindă jucători în acțiune;
- Este obligatorie transmiterea fotografiilor care evidențiază materialele de branding și media, inclusiv:
 - bannerul de pe masa oficială;
 - panoul pentru interviuri;
 - bannerul competiției și al sponsorilor;

- prezentarea echipelor;
- aruncarea de început;
- Fotografiile nu trebuie să conțină watermark sau alte elemente grafice adăugate ulterior;
- Pentru claritate în selecția și compunerea setului de fotografii, cluburile pot consulta exemplele prezentate în ANEXA 4.

1.43. Înainte de începutul fiecărui sezon competițional cluburile vor trimite către adresa comunicare@frh.ro două fotografii individuale cu jucătorii/jucătoarele și oficialii echipelor în echipament de joc și de prezentare (bust și semiprofil; fundalul va fi simplu, de culoare gri sau gri deschis) și o fotografie de grup. Echipamentele folosite în aceste fotografii trebuie să fie personalizate conform regulamentului. În cazul transferurilor care sunt efectuate după începutul sezonului, fotografiile trebuie trimise în termen de 7 zile de la înregistrarea transferului.

- Dimensiunea minimă a imaginilor trebuie să fie de 3000x4000 sau asemănător (minim 12 megapixeli)
- Fotografiile trimise nu vor avea aplicat watermark
- Nu sunt acceptate fotografii în care culoarea fundalului a fost schimbată digital sau în care fundalul este șifonat
- Exemple de fotografii pot fi găsite în ANEXA 4.

1.44. Federația Română de Handbal (FRH), partenerii săi oficiali și cluburile participante în competițiile organizate sub egida FRH au dreptul de a utiliza, în scopuri de promovare și comunicare (inclusiv, dar fără a se limita la: social media, site-uri oficiale, materiale promoționale, spoturi video, afișe, broșuri, campanii media), toate fotografiile și materialele video menționate în prezentul document, fără limitări teritoriale sau de timp.

Cluburile participante sunt direct responsabile pentru obținerea tuturor acordurilor și drepturilor de imagine necesare, atât de la sportivi, membri ai staffului, cât și de la orice alte persoane care apar în respectivele materiale, în vederea respectării prevederilor acestui articol.

Fiecare club participant se obligă să exoneraze de orice răspundere FRH și partenerii săi în cazul apariției unor eventuale litigii sau pretenții legate de utilizarea materialelor furnizate, asumându-și întreaga responsabilitate juridică și financiară în astfel de situații.

1.45. La solicitarea expresă a Federației Române de Handbal, jucătorii și oficialii cluburilor au obligația de a fi disponibili pentru participarea la activități conexe competiției, menite să sprijine promovarea handbalului și consolidarea relației cu suporterii, mass-media și partenerii FRH.

Aceste activități pot include, fără a se limita la:

- interviuri pentru televiziune sau platforme online;
- reportaje și materiale editoriale;
- sesiuni de autografe cu fanii;
- interviuri live sau înregistrate prin internet;
- acțiuni cu scop caritabil;
- participarea la trageri la sorți oficiale;
- implicarea în programul Ambasador FRH;
- participarea la prezentarea publică a noilor sponsori sau la semnarea oficială a parteneriatelor;
- activări de brand și evenimente organizate în colaborare cu partenerii comerciali ai FRH.

Cluburile se obligă să sprijine aceste inițiative și să faciliteze prezența jucătorilor și a reprezentanților proprii, în funcție de programările transmise din timp de către FRH.

1.46. La cererea FRH, cluburile vor trimite raportări de marketing și media către reprezentanții federației sau partenerilor competiției, după caz.

1.47. Plasa din spatele porților va fi de culoare neagră, cu o dimensiune de minim 20m lățime și 7m înălțime.

1.48. Suprafața de joc trebuie să fie uniform iluminată, iar instalația de iluminare nu va afecta vizibilitatea jucătorilor sau arbitrilor. Gradul de iluminare al sălii trebuie să fie de minim 1000 luchi.

- Lumina va avea aceeași temperatură de culoare pe toată suprafața de joc
- Geamurile trebuie acoperite, astfel încât lumina soarelui să nu ajungă pe suprafața de joc
- Nivelul de iluminare aplicabil trebuie să fie respectat pe tot parcursul jocului

1.49. Arena de joc nu va avea scaune lipsă sau sparte.

1.50. La începutul fiecărui meci, suprafața de joc trebuie să fie curată.

1.51. Arena de joc trebuie prevăzută cu **acces, facilități și locuri marcate** corespunzător, în tribună, pentru **persoane cu dizabilități**.



1.52. În cazul în care se achiziționează o tabelă de marcaj nouă pentru sălile care găzduiesc meciuri din competițiile de seniori organizate de Federația Română de Handbal, se recomandă ca aceasta să fie un model modern, care să permită afișarea numelui și numărului tuturor celor 16 jucători înscriși pe foaia oficială de joc, pentru ambele echipe.

1.53. Premiera echipelor din Liga Florilor MOL va fi realizată pe teren propriu în cazul în care mai sunt etape de disputat din sezonul competițional atunci când se cunoaște matematic oricare dintre ocupantele locurilor 1-3 sau în deplasare în cazul în care echipa joacă în deplasare în ultima etapă a sezonului. În cazul premierilor, echipele sunt obligate să trimită spre aprobare către FRH desfășurătorul evenimentului.

1.54. Premiera echipelor din Liga Zimbrilor va fi realizată în momentul cunoașterii locului ocupat de echipă la finalul sezonului competițional, în cazul în care sezonul se încheie cu playoff - playout. În cazul în care sezonul se încheie după sezonul regulat, va fi aplicată procedura de la Art. 1.53.

1.55. Antrenorii și oficialii de pe banca echipei trebuie să aibă la jocurile oficiale o ținută decentă, fiind îmbrăcați după cum urmează: pantaloni lungi, cămașă sau tricou polo cu sigla structurii sportive și sacou/bluză de trening dacă este necesar în timpul anotimpului rece.

1.56. Personalul de pază/securitate al clubului organizator are obligația de a purta, la toate meciurile oficiale disputate pe teren propriu, o ținută unitară, clar identificabilă, specifică funcției pe care o îndeplinește (ex. uniformă de pază, vestă reflectorizantă cu mențiunea „SECURITATE” sau alte însemne vizibile).

Această măsură are scopul de a facilita identificarea rapidă a agenților de securitate de către oficiali, spectatori și forțele de intervenție, contribuind la menținerea unui climat sigur și organizat pe durata desfășurării meciului.

1.57. Drepturile comerciale și de difuzare aferente competițiilor organizate de Federația Română de Handbal (FRH)

În cadrul tuturor competițiilor organizate sau co-organizate de Federația Română de Handbal, inclusiv cele desfășurate în parteneriat cu structuri sportive afiliate sau terți, drepturile comerciale și de difuzare (televizare, publicitate, ticketing) revin exclusiv Federației Române de Handbal.

Aceste drepturi includ, fără a se limita la:

- Drepturile de transmisie audiovizuală: transmiterea meciurilor în direct sau înregistrate, pe orice tip de suport (TV, online, radio, streaming, platforme digitale etc.);
- Drepturile publicitare: exploatarea comercială a spațiilor de publicitate disponibile în locația de desfășurare (panouri LED, mesh-uri, bannere, branding pe echipamente, teren de joc, zona de interviuri etc.);
- Drepturile privind comercializarea biletelor: stabilirea prețurilor, politica de vânzare, alegerea canalelor de distribuție (fizic/online), precum și valorificarea tuturor veniturilor rezultate din vânzarea de bilete pentru publicul spectator.

Toate veniturile rezultate din valorificarea acestor drepturi constituie venituri proprii ale FRH și sunt direcționate către susținerea activităților competiționale, de dezvoltare și promovare a handbalului la nivel național.

Transferul condiționat al unor drepturi către structurile sportive:

În mod excepțional, structurile sportive implicate în organizarea competiției (cluburi, asociații județene, autorități locale etc.) pot solicita, în scris, cesionarea parțială sau temporară a anumitor drepturi (de exemplu: un pachet publicitar sau o cotă din bilete).

Această solicitare trebuie să fie:

- scrisă și motivată, cu justificarea clară a scopului pentru care este cerut dreptul respectiv (ex: atragerea unui sponsor local, susținerea financiară a organizării etc.);
- transmisă cu cel puțin 30 de zile înainte de începerea competiției (sau în termenul specific stabilit de regulamentul competiției);
- supusă aprobării prealabile a FRH, în baza unei analize care va ține cont de strategia de marketing a FRH, parteneriatele naționale existente și impactul asupra imaginii handbalului românesc.

Pentru orice solicitări în acest sens, vă rugăm să contactați în prealabil Departamentul Marketing și Comunicare al FRH.

2. FRH ȘI PARTENERII COMPETIȚIEI

2.1. Drepturile de media și marketing ale competițiilor, precum și valorificarea acestor drepturi care includ și drepturile de transmisie, aparțin FRH. În cazul parteneriatelor încheiate de FRH nu se vor aplica exclusivitățile pe domeniu/industrie negociate de cluburile participante în competiție cu privire la sponsorii acestora.

2.2. Contractele dintre cluburile participante în competiție și companii de publicitate/sponsori nu trebuie să conțină clauze care restricționează drepturile de publicitate ale FRH. FRH nu este responsabilă sau răspunzătoare de orice dispute care pot apărea ca urmare a contractelor dintre cluburi și sponsorii acestora.

2.3. FRH și partenerii săi principali au dreptul de a folosi în comunicare numele și imaginea participanților în competițiile FRH, numai strict în legătură cu aceste competiții. Cluburile sunt responsabile pentru a obține acordurile de imagine necesare pentru a respecta acest articol. La momentul înregistrării, este responsabilitatea fiecărui club să exoneraze FRH și partenerii săi în cazul litigiilor născute cu privire la drepturile de imagine ale jucătorilor și oficialilor. FRH și partenerii săi nu sunt responsabili de litigiile născute între cluburi și jucători/oficiali cu privire la acest aspect.

2.4. Toate materialele de comunicare ale cluburilor referitoare la competițiile organizate de Federația Română de Handbal (inclusiv afișe, postări în social media, comunicate de presă, bannere sau alte forme de promovare) trebuie să menționeze denumirea oficială completă a competiției, conform denumirii comunicate de FRH, inclusiv numele sponsorului principal al competiției, acolo unde este cazul.

Această obligație se aplică atât înainte, cât și în timpul desfășurării competițiilor organizate de Federația Română de Handbal.

Nerespectarea acestor prevederi atrage sancțiuni disciplinare, conform dispozițiilor prevăzute în Regulamentul Disciplinar al Federației Române de Handbal, aflat în vigoare. Gravitatea faptei va fi analizată de către Comisia de Disciplină, care poate dispune sancțiuni individuale sau colective, în funcție de contextul și recurența abaterii.

2.5. Materialele de promovare realizate de cluburi în contextul participării în competițiile organizate de Federația Română de Handbal trebuie să includă, în mod obligatoriu, atât sigla FRH, cât și sigla oficială a competiției respective, în forma furnizată de FRH.

Aceste elemente de identitate vizuală vor fi integrate în toate suporturile de comunicare și promovare – print (afișe, bannere, pliante, programe de meci etc.) și digital (postări social media, bannere online, newslettere, videoclipuri promoționale etc.).

De asemenea, pe site-ul oficial al fiecărui club, sigla oficială a competiției trebuie afișată în zona de header (antet), iar sigla FRH poate fi poziționată fie în header, fie în sidebar. Ambele sigle vor fi însoțite de link activ către site-ul oficial al Federației Române de Handbal (www.frh.ro). Nerespectarea acestor prevederi atrage sancțiuni disciplinare, conform dispozițiilor prevăzute în Regulamentul Disciplinar al Federației Române de Handbal, aflat în vigoare. Gravitatea faptei va fi analizată de către Comisia de Disciplină, care poate dispune sancțiuni individuale sau colective, în funcție de contextul și recurența abaterii.

2.6. În cazul în care există solicitări din partea partenerilor media ai competiției, echipa gazdă va furniza acreditări media pentru aceștia.

2.7. În situația în care sponsorul oficial al competiției formulează o solicitare în acest sens, clubul gazdă are obligația de a-i pune la dispoziție următoarele facilități la meciurile disputate pe teren propriu:

- 6 invitații în zona VIP (sau, în lipsa unei zone VIP organizate, cele mai bune locuri disponibile din sală);
- 16 bilete în zona centrală a tribunei, în apropierea zonei oficiale.

La solicitarea sponsorului, aceste locuri pot fi oferite sub formă de abonamente valabile pentru întreg sezonul competițional. Distribuirea acestor locuri se va face în baza unei comunicări prealabile între sponsor, FRH și clubul organizator, cu cel puțin 5 zile înaintea desfășurării meciului.

2.8. Clubul gazdă are obligația de a permite Federației Române de Handbal, precum și sponsorilor oficiali ai competiției, desfășurarea de activități de marketing, promovare și activare în cadrul meciurilor organizate pe teren propriu.

Aceste activități pot include, fără a se limita la: amenajarea unor spații dedicate în interiorul sau în proximitatea sălii de joc, distribuirea de materiale promoționale, activări cu publicul, activități media și de branding, concursuri, sampling sau prezența mascotelor/ambasadorilor de brand.

Clubul se va asigura că facilitează accesul logistic și operațional necesar acestor activități, în coordonare cu reprezentanții FRH și ai partenerilor implicați, respectând totodată cerințele de securitate, protocol și regulamentul specific al locației.

2.9. În situația în care sponsorii oficiali ai competiției formulează o solicitare, clubul are obligația de a participa la evenimentele organizate de aceștia, în calitate de partener în cadrul competiției.

La stabilirea datei și formatului evenimentului se va ține cont de programul competițional și de calendarul de pregătire al echipei, astfel încât să nu se afecteze desfășurarea activităților sportive. Cu toate acestea, clubul, stafful tehnic și sportivii desemnați trebuie să manifeste o implicare activă și un comportament profesional, contribuind la succesul evenimentului.

Frecvența acestor evenimente va fi limitată la cel mult unul pe lună pentru fiecare club, iar organizarea acestora se va realiza cu o planificare prealabilă clară și în colaborare cu FRH.

2.10. În situația retragerii unei echipe din competiție pe parcursul sezonului competițional, clubul în cauză are obligația de a returna integral sumele primite ca urmare a parteneriatelor încheiate de Federația Română de Handbal pentru respectiva competiție. Totodată, clubul respectiv va pierde dreptul de a încasa orice sumă aferentă drepturilor de transmisie.

În cazul în care retragerea din competiție determină diminuarea valorii totale a contribuțiilor financiare din partea partenerilor sau a partenerilor media ai FRH, clubul retras este obligat să acopere integral prejudiciul financiar rezultat.

Prevederile acestui articol se aplică inclusiv în situațiile în care echipa este retrogradată sau exclusă din competiție în timpul sezonului, ca urmare a unei decizii definitive emise de comisiile competente ale FRH.

2.11. Siglele / logo-urile oficiale (a competiției și a FRH) pentru sistemul LED, menționate în prezentul regulament, vor fi furnizate de către FRH sau partenerii săi.

ANEXA 1.

POZIȚIONAREA BANNERELOR / PANOURILOR FRH / AFIȘAREA

ANIMAȚIILOR LED FRH

1. Banner 1 – bannerul/panoul cu grafica competiției, afișat pe latura opusă tribunei de unde filmează/transmite TV, în centrul terenului. În cazul în care masa oficială se află pe latura opusă tribunei de unde se filmează, trebuie contactat departamentul de marketing FRH pentru stabilirea locului de amplasare a bannerului competiției;
2. Banner 2 – banner PRO TV (PRO ARENA), poziția A sau B;
3. Banner 3 – poziția A sau B (MOL în cazul Ligii Florilor MOL);
4. Banner masa oficială.
- 5.



Se vor lua în calcul următoarele dimensiuni maxime ale sistemului de panotaj:

- Pe lungimea terenului: 43m
- Pe lățimea terenului: 22m

Înălțimea sistemului este de 1m.

În situația în care Federația Română de Handbal va produce materiale vizuale standardizate (bannere, panouri, mesh-uri etc.) cu sigla, sloganul sau elemente vizuale ale competiției, în scopul asigurării unei identități unitare și profesioniste a competițiilor, cluburile au obligația de a le afișa vizibil și în condiții optime în timpul desfășurării meciurilor oficiale.

Pentru stabilirea poziționării exacte a acestor materiale în sală, cluburile trebuie să ia legătura în prealabil cu Departamentul de Marketing al FRH, în vederea validării amplasării. În cazul în care sala de joc nu permite dispunerea materialelor conform configurației standard recomandate de FRH, cluburile au obligația de a notifica Departamentul de Marketing, care va furniza o soluție adaptată particularităților sălii respective.

Pentru cluburile care utilizează sisteme LED dinamice pentru publicitate, aplicarea brandingului competiției se va face în conformitate cu următoarele condiții:

- Sigla și sloganul oficial al competiției trebuie să fie integrate în bucla de afișare LED și să ruleze de minimum 10 ori în fiecare repriză.
- Grafica afișată trebuie să respecte identitatea vizuală al competiției și să fie transmisă pentru aprobare prealabilă către comunicare@frh.ro.
- Cluburile trebuie să asigure că aceste elemente vizuale sunt clar vizibile în transmisiunile TV sau livestream.
- În cazul unor solicitări suplimentare din partea FRH sau a partenerilor săi privind afișarea mesajelor pe sistemul LED, cluburile trebuie să le integreze în bucla de afișare conform instrucțiunilor primite.
- Animație sau banner competiție (Liga Zimbrilor, Liga Florilor MOL):
 - Va fi afișat în centrul terenului, fie static (banner/panou 3x1m între segmentele de LED), fie pe LED (animație pe segment de 3x1 metri), pe tot parcursul meciului;
- Animație 2: – PRO TV (PRO ARENA): 3 minute
- Animație 3: 3 minute (MOL în cazul Ligii Florilor MOL)
- Banner masă oficială

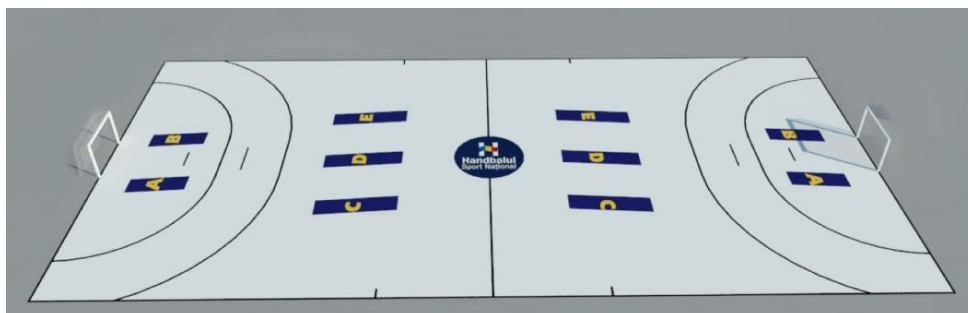


Alte informații despre bannerele / clipurile/spoturile video LED rezervate FRH:

- Toate bannerele menționate mai sus vor avea dimensiunea de 3x1 metri.
- Echipele care folosesc sistem de publicitate LED sunt rugate să trimită specificațiile tehnice necesare ale animațiilor pentru a primi animații personalizate (rezoluție, format video, codec etc.), pe adresa de email comunicare@frh.ro, cu minim 30 de zile înainte de începerea Ligilor Naționale (Liga Florilor MOL, respectiv Liga Zimbrilor).
- Timpii de expunere pentru animațiile LED sunt calculați dintr-un total de 60 minute disponibili.

ANEXA 2.

PUBLICITATE PE SUPRAFAȚA DE JOC

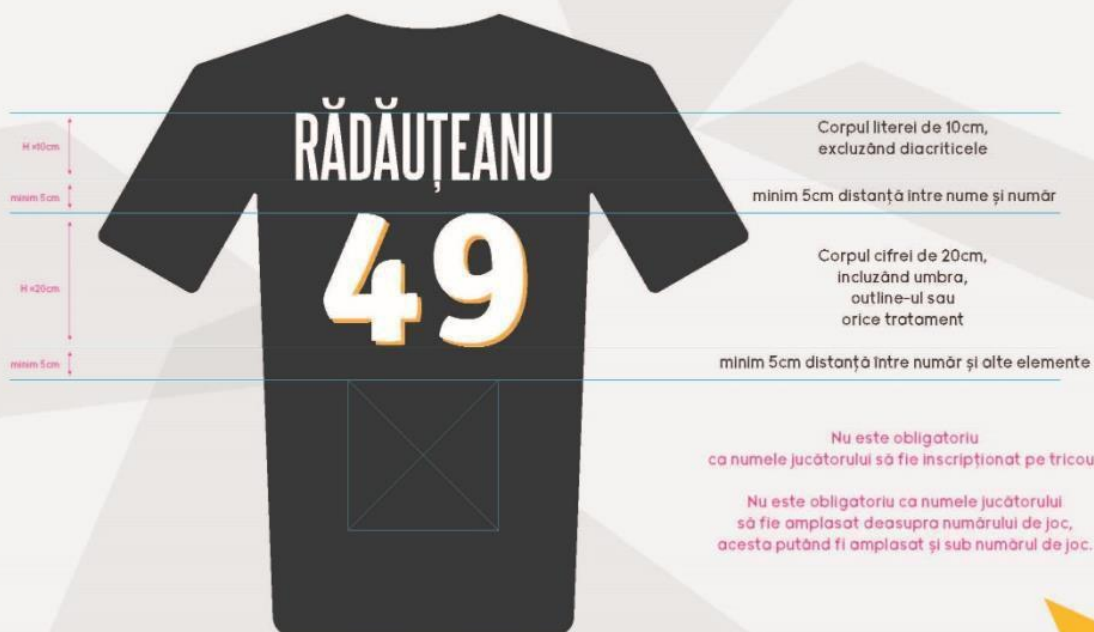


- Floorstickerelor publicitare (autocolante) vor fi aplicate conform schemei de mai sus în cazul echipelor care joacă în Cupele Europene și vor avea dimensiunea de 4.5x1.5m. În caz că liniile trasate pe terenul de joc (de la alte jocuri sportive) nu permit o amplasare ca în schema furnizată, aceste echipe, care doresc să amplaseze floorstickerelor, vor lua legătura cu departamentul de marketing FRH pentru o schemă personalizată.
- Floorstickerul rotund de la centrul terenului va avea diametrul de 4m.
- Floorstickerelor trebuie confecționate dintr-un material cu proprietăți anti-alunecare, adecvat pentru practicarea handbalului.
- Dacă floorstickerelor pun în dificultate jucătorii sau cauzează întreruperi ale meciului, echipa gazdă trebuie să le îndepărteze de pe suprafața de joc, la cererea observatorului.
- Toate floorstickerelor trebuie să fie amplasate cu fața spre tribuna principală de unde se filmează meciul.

ANEXA 3.

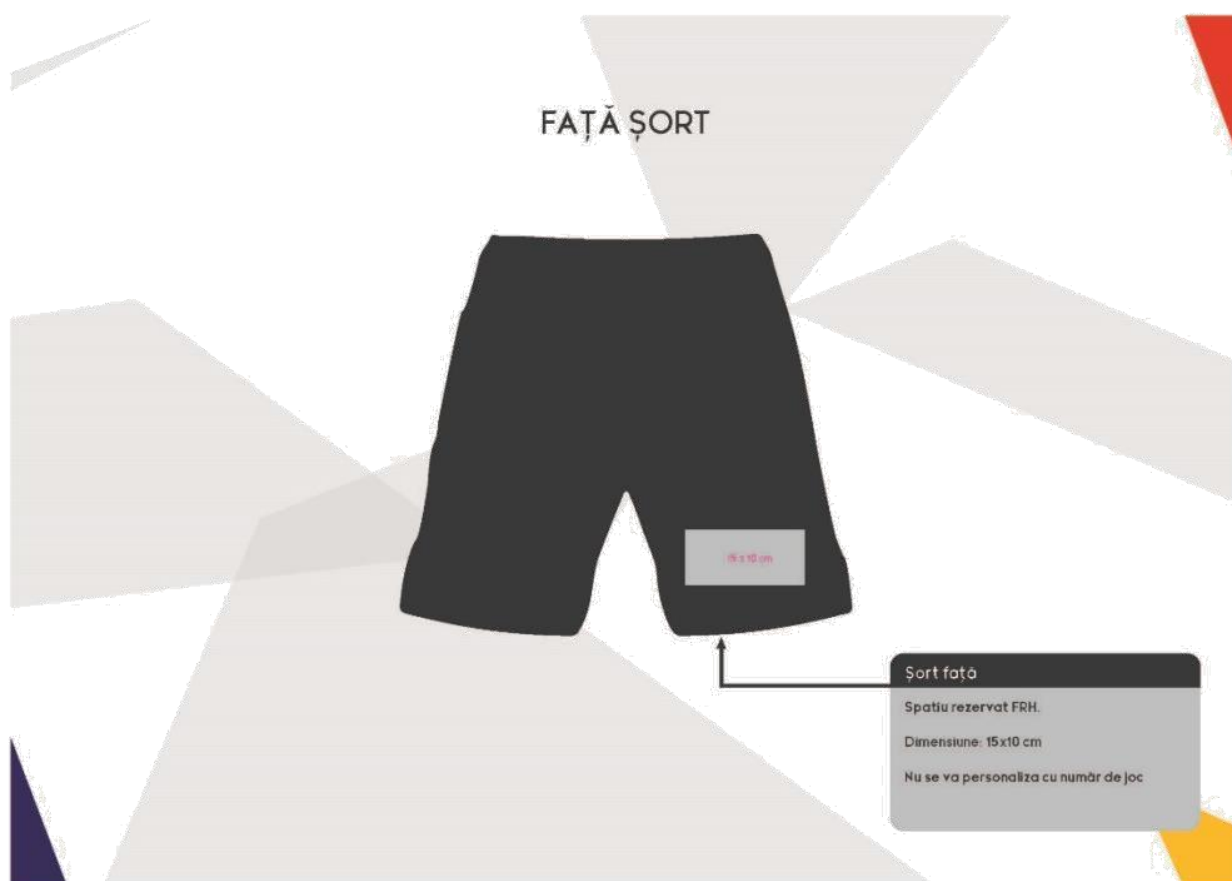
INSCRIȚIONAREA ECHIPAMENTELOR DE JOC

Dimensiuni elemente spate



Dimensiuni elemente față





- Culoarea folosită pentru inscripționarea numelui și numărului pe tricou trebuie să aibă contrast.
- Nu este obligatoriu ca numele jucătorului să fie amplasat deasupra numărului de joc, acesta putând fi amplasat și sub numărul de joc.
- Mâneca este rezervată complet FRH sau EHF, după caz. Logo-ul competiției va fi folosit doar pe mânecă.
- **Anexa 6** este completată de Ghidul de Personalizare a Echipamentului, sezonul

ANEXA 4.

EXEMPLU PANOU DE CONFERINȚĂ



ANEXA 5.

EXEMPLE DE FOTOGRAFII



Fotografie de grup



Fotografie bust semiprofil și central – echipament de joc



Fotografie bust semiprofil și central – echipament de prezentare



Fotografie de acțiune



Fotografie de acțiune



Prezentarea echipelor



Fotografie banner masa oficială



Fotografie panou interviuri



Fotografie bannere



Aprobat în ședința Consiliului de Administrație din data de 2025, cu aplicabilitate imediată.

Pentru comunicare:

comunicare@frh.ro

frh@frh.ro