

Marketing, comunicare și media Caiet de sarcini – Cupa României

PARTENERI TV

Cluburile au obligația să asigure toate condițiile de fapt și de drept necesare partenerului TV pentru desfășurarea în condiții optime a activităților acesteia privind producția, difuzarea, înregistrarea și transmiterea în direct a meciurilor de handbal și în special:

- accesul gratuit în incinta unde se desfășoară Meciurile de handbal pentru personalul tehnic și de specialitate indicat de partenerul TV, precum și a echipamentului tehnic cu cel puțin 5 ore înaintea orei de începere a Meciului de handbal și 4 ore după încheierea acestuia.
- permisiunea de a amplasa echipamentul tehnic în conformitate cu cerințele unei desfășurări optime a activității echipelor tehnice și de specialitate ale partenerului TV.
- cabina pentru comentatori/loc special amenajat pentru comentatori, locuri special amenajate pentru amplasarea camerelor de luat vederi.
- asigurarea unor surse optime de conectare a echipamentelor la sistemul de energie electrică.
- garantarea siguranței echipelor tehnice și de specialitate ale partenerului TV precum și a echipamentelor tehnice pe durata prezentei acestora.

Cluburile se obligă să nu amplaseze panouri publicitare cu reclamă la băuturi alcoolice distilate în complexul sportiv unde au loc meciurile de handbal, iar jucătorii să nu poarte pe echipamentul de joc din timpul partidei reclame la băuturi alcoolice distilate. Toate reclamele afișate în complexul sportiv vor trebui să respecte legislația aplicabilă în vigoare. Cluburile sunt responsabile de respectarea acestor prevederi. Pentru orice încălcare a acestora, sancțiunile pecuniare sau de orice altă natură urmând a fi respectate de către cluburi.

Partenerul TV FRH este singurul îndreptățit să producă și să difuzeze în direct sau înregistrat meciurile de handbal și evenimentelor desfășurate cu cel puțin 30 de minute înainte sau desfășurate în primele 30 de minute după disputarea meciurilor de handbal. Partenerul TV este singurul care va avea acces în incinta bazelor sportive unde se vor disputa meciurile de handbal cu aparate și echipamente pentru transmiterea meciurilor de handbal în intervalul de timp amintit. Excepție vor face echipamentele necesare transmiterii meciurilor pentru drepturile de *betting* de către partenerii FRH din acest domeniu. Cluburile au dreptul de a înregistra meciurile proprii din competițiile organizate de FRH cu scopul de a le putea distribui către cei care fac parte din club (antrenori, jucători etc.) sau către comisiile FRH. Cluburile se obligă să nu cedeze aceste înregistrări decât structurilor sau persoanelor afiliate FRH, fără a prejudicia partenerul TV.

Imediat după fiecare meci transmis, cel puțin unul dintre antrenori și un jucător reprezentativ de la fiecare club implicat vor acorda interviuri în exclusivitate către partenerul TV FRH. Acestea se pot realiza la panoul de interviuri a clubului gazdă, dacă un astfel de panou poate fi pus la dispoziție pe suprafața de joc.

Cluburile vor menționa Partenerul TV ca partener, cu sigla, în toate materialele de promovare ale meciurilor transmise (afișe, programe, postere, pliante, bilete, invitații etc).

Cluburile au obligația să solicite aprobarea FRH în cazul în care doresc realizarea unor clipuri de promovare a acestora și/sau sponsorilor acestora în cadrul competițiilor FRH;

Siglele sponsorilor și partenerilor cluburilor implicate în meciurile transmise vor fi afișate pe cartioanele TV de dinainte și după meci. Acestea trebuie trimise în format vectorial la adresa comunicare@frh.ro. Modificările trebuie comunicate FRH cu 20 de zile înainte pentru a fi implementate. Pe cartioanele TV nu vor apărea sponsori sau parteneri ai cluburilor care sunt competitori ai partenerului TV care transmite meciul.

Cluburile vor desemna un reprezentant pentru implementarea cerințelor marketing și media din regulament.

Drepturi referitoare la meciurile transmise TV:

a) Cluburile au dreptul de a folosi imagini înregistrate cu sigla din transmisie pe ecranele digitale din orașe sau în mediile digitale ale cluburilor;

b) Cluburile au dreptul de a folosi în comunicare imagini captate din transmisiunea TV (fotografii/capturi printscreen);

c) Cluburile participante în meciurile transmise de Partenerul TV au dreptul să filmeze și să transmită pe internet, în direct sau înregistrat, pe canalele proprii ale acestor cluburilor (site, social media), clipuri cu durată maximă de 2 minute în timpul meciurilor, încălzirii echipelor sau de la prezentarea acestora. Timpul total al acestor videoclipuri nu va depăși 8 minute / meci.

d) Cluburile au dreptul de a înregistra meciurile proprii din competițiile organizate de FRH cu scopul de a le putea distribui către cei care fac parte din club (antrenori, jucători etc.) sau către comisiile FRH. Cluburile se obligă să nu cedeze aceste înregistrări decât structurilor sau persoanelor afiliate FRH, fără a prejudicia partenerul TV.

PARTENERI AI COMPETIȚIEI

FRH și partenerii săi principali au dreptul de a folosi în comunicare numele și imaginea participanților în competițiile FRH, numai în strictă legătură cu aceste competiții. Cluburile sunt responsabile pentru a obține acordurile de imagine necesare pentru a respecta acest articol.

Comunicarea cluburilor referitoare la competițiile organizate de FRH va conține denumirea oficială completă, inclusiv a sponsorului competiției dacă este cazul.

Materialele de promovare care sunt produse de cluburi pentru participarea în competițiile organizate de FRH vor conține sigla FRH și sigla oficială a competiției.

Cluburile vor afișa un roll-up al competiției, în loc central, atât în timpul conferințelor de presă, cât și în timpul declarațiilor luate pe teren după terminarea jocului.

În cazul în care există o solicitare din partea sponsorului, echipa gazdă îi va pune la dispoziție acestuia 4 invitații VIP (sau cele mai bune locuri în caz că nu este organizată o secțiune VIP) și 15 bilete.

Rollup-ul, bannerele și grafica pentru sistemul LED menționate în prezentul regulament vor fi furnizate de către F.R.H. sau partenerii săi. Sigla oficială va fi pusă la dispoziție cluburilor de către F.R.H.

În cazul echipelor calificate la Turneul Final 4:

– Prezența unui reprezentant al echipei la conferința de presă premergătoare Turneului Final 4, cu două zile înainte de începerea acestui turneu

– Prezența unui jucător reprezentativ al echipei la un eveniment al sponsorului competiției, organizat în timpul Turneului Final 4

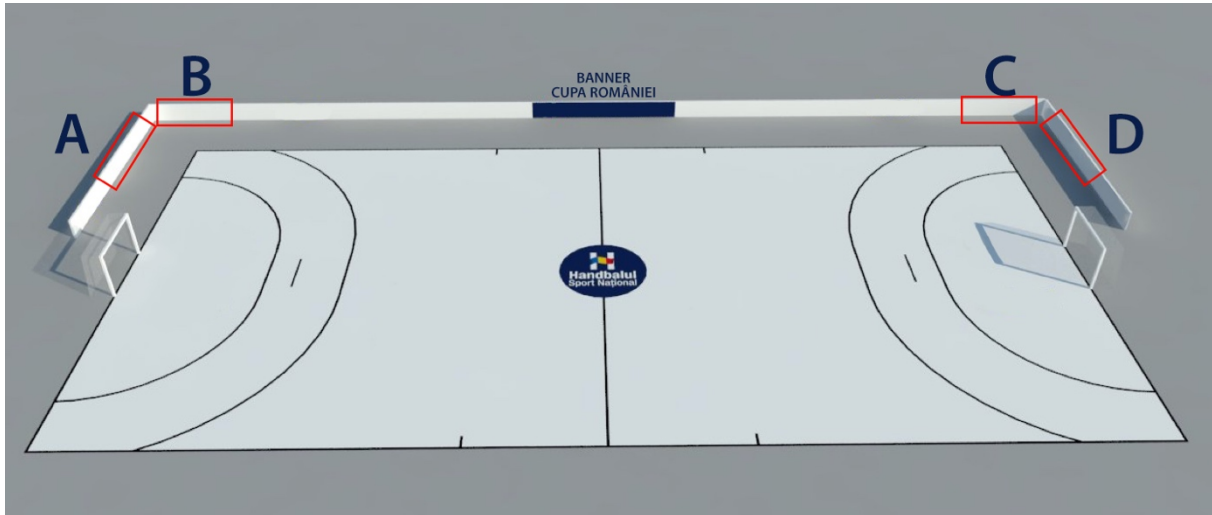
ALTE OBLIGAȚII

În cazul în care F.R.H. stabilește împreună cu partenerii săi o procedură cu privire la prezentarea echipelor de dinaintea meciurilor (steag, copii, etc.), acesta va fi comunicată în timp util clubului organizator, cu obligația respectării procedurii. Toate materialele necesare pentru desfășurarea acestei proceduri vor fi furnizate de către F.R.H. sau partenerii săi.

Conform articolului 5.3.e, drepturile de afișare a bannerelor publicitare aparțin echipei gazdă, mai puțin spațiul de 4 bannere rezervat F.R.H.

Poziționarea acestora se va realiza conform schemei de mai jos.

- Banner 1 – bannerul competiției, afișat pe latura opusă tribunei de unde filmează TV, în centrul terenului;
- Banner 2 – Banner TVR, poziția A sau B;
- Banner 3 – Banner Würth, poziția A sau B;
- Banner 4 – Banner FAN Courier, poziția C sau D.



În cazul echipelor care folosesc sistem dinamic de publicitate LED, condițiile sunt următoarele:

- Animație sau banner competiție:
 - Va fi afișat în centrul terenului, fie static (banner 3x1m între segmentele de LED), fie pe LED (animație pe segment de 3x1 metri), pe tot parcursul jocului
- Animație 2: 3 minute
- Animație 3: 3 minute
- Animație 4: 3 minute



Toate bannerele menționate mai sus vor avea dimensiunea de 3x1 metri.

Echipele care folosesc sistem de publicitate LED sunt rugate să trimită specificațiile tehnice necesare ale animațiilor pentru a primi animații personalizate (rezoluție, format video, codec etc.), pe adresa de email comunicare@frh.ro.

Timpii de expunere pentru animațiile LED sunt calculați dintr-un total de 60 minute disponibili.